



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
ของกรมประชาสัมพันธ์

## การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำข้อมูลข่าวสารของภาครัฐไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งให้ประเทศไทยเกิดภาพลักษณ์ที่ดี และเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายจึงกำหนดและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๘๐ และระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดังนี้

### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

### พันธกิจ

๑. มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่องตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่าย และอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติการกิจ
๓. เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
๔. เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

### เป้าประสงค์

#### เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๑

๑. กรมฯ ได้รับทราบความคิดเห็น ความต้องการ ตลอดจนได้รู้ถึงพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และสาระบันเทิงของประชาชนในทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประกอบการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม
๒. กรมฯ แสดงบทบาทนำในการกำหนดประเด็นและทิศทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในเรื่องที่มีความสำคัญบนพื้นฐานของข้อมูล ข้อเท็จจริง และโดยสอดคล้องกับสถานการณ์

## เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๒

๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง อีกทั้งได้รับโอกาสเข้าถึงสาระบันเทิงอย่างทั่วถึง
๔. ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้งรู้เท่าทันสังคมโลก
๕. ประชาชนมีทัศนคติที่เอื้อต่อการพัฒนาตนและพัฒนาชาติ ผ่านการสื่อสารหลายทาง และความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วน
๖. กรมฯ ได้แสดงบทบาทและจุดแข็งของกรมฯ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนโดยการส่งเสริมสนับสนุนภาครัฐและเอกชนในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของกรมฯ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ

## เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๓

๗. มีระบบฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่ที่มีทั้งข้อมูล ตัวอักษร ตารางตัวเลข เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ฯลฯ โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกรมฯ สามารถนำเข้าสู่ข้อมูลได้โดยตรง มีระบบตรวจสอบคุณภาพ ตรวจสอบความปลอดภัย และข้อมูลอภิพันธ์ (metadata) เพื่อใช้สืบค้นอ้างอิงและเผยแพร่ได้อย่างเป็นระบบ
๘. มีชุดข้อมูลพื้นฐานขนาดใหญ่ที่สร้างขึ้นเอง และเผยแพร่ใน Government Open Data เพิ่มขึ้นในรูปแบบที่ผู้ใช้สามารถนำไปประมวลผลได้โดยสะดวก
๙. สร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน ภาคประชาชน เพื่อร่วมกันทำงานด้านข้อมูลข่าวสาร และเพื่อร่วมกันพัฒนาและบำรุงรักษาฐานข้อมูลขนาดใหญ่
๑๐. สามารถให้บริการสืบค้นฐานข้อมูลขนาดใหญ่แก่ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นประโยชน์
๑๑. มีฐานข้อมูลกลางภายในกรมฯ เพื่อการบันทึกและสืบค้นอ้างอิงประกอบการปฏิบัติการกิจของทุกหน่วยงานในกรมฯ

## เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๔

๑๒. โครงสร้างองค์กรและระบบบริหารงานบุคคลของกรมฯ มีความกระชับ ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส ส่งเสริมประสิทธิภาพประสิทธิผลในการปฏิบัติการกิจของกรมฯ
๑๓. บุคลากรของกรมฯ มีความสามารถและทักษะสูงในงานที่ทำ รวมทั้งได้รับการพัฒนาผ่านการมอบหมายงาน และระบบงานในกรมฯ
๑๔. บุคลากรได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปฏิบัติงานในบริบทใหม่ทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชี้แนะประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบายภาครัฐ
๒. การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๓. การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล
๔. การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

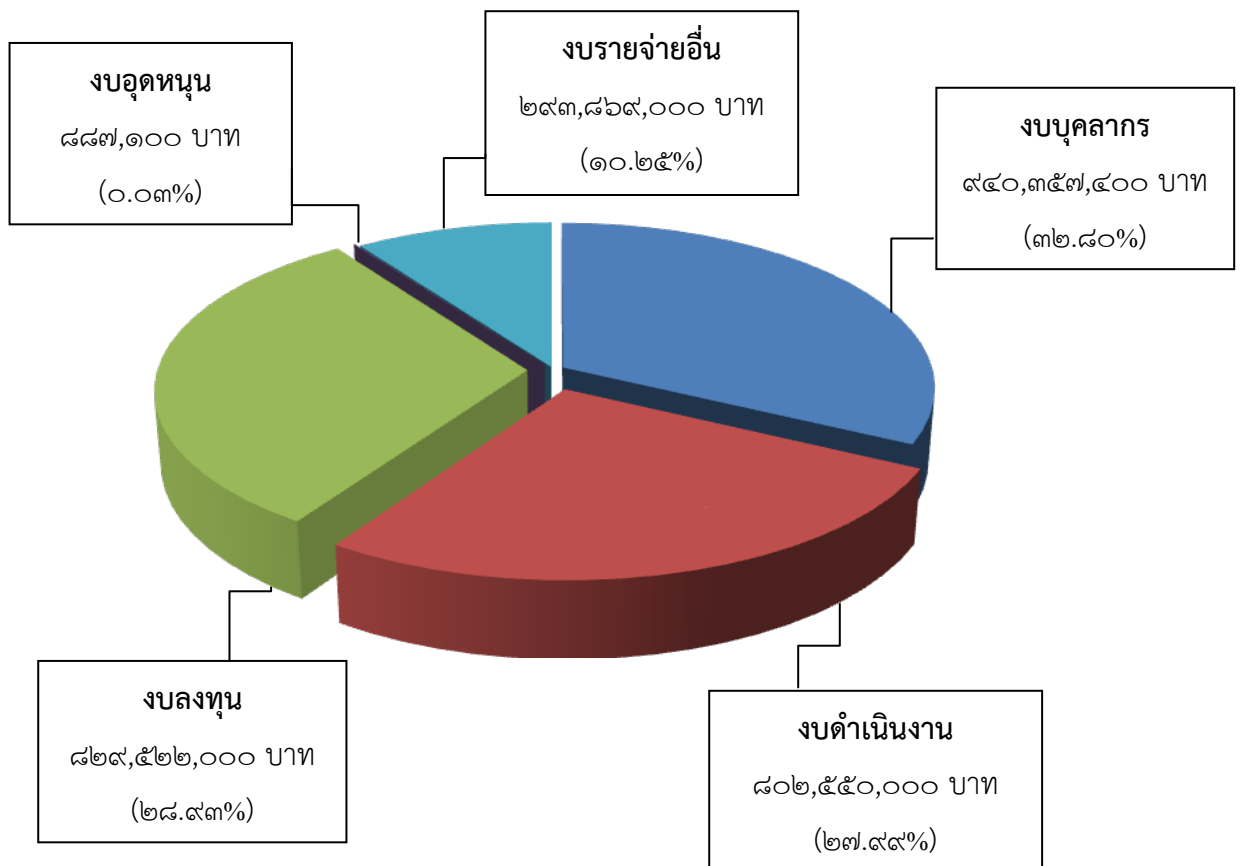
## การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

### งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒,๘๖๗,๑๘๕,๕๐๐ บาท โดยจำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้

ลำดับที่	หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	งบบุคลากร	๙๔๐,๓๕๗,๔๐๐	๓๒.๘๐
๒	งบดำเนินงาน	๘๐๒,๕๕๐,๐๐๐	๒๗.๙๙
๓	งบลงทุน	๘๒๙,๕๒๒,๐๐๐	๒๘.๙๓
๔	งบเงินอุดหนุน	๘๘๗,๑๐๐	๐.๐๓
๕	งบรายจ่ายอื่น	๒๙๓,๘๖๙,๐๐๐	๑๐.๒๕

### สัดส่วนงบประมาณจำแนกรายหมวดงบประมาณ



**แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมประชาสัมพันธ์กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน “ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ” จำนวน ๒๙๓,๒๙๐ ครั้ง โดยดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐาน) ในวงเงินงบประมาณ ๒,๙๓๖,๘๓๘,๓๖๘ บาท ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ.๗ จำนวน ๒,๘๖๗,๑๘๕,๕๐๐ บาท และเงินรายได้ จำนวน ๖๙,๖๕๒,๘๖๘ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ภารกิจยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ งบประมาณ ๔๘๕,๑๑๓,๐๐๘ บาท โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชั้นนำประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายภาครัฐ จำนวน ๒ กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ ๑ สํารวจ ติดตามและรับฟังความต้องการของประชาชนทุกภาคส่วน ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย ทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์ผล

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการสรุปภาพลักษณ์และประเด็นสื่อของประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ	งบประมาณ ในการดำเนินงาน จากโครงการบริหาร จัดการสำนักข่าว แห่งชาติ และ โครงการประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศ
	<b>รวม</b>	<b>๑,๐๐๐,๐๐๐</b>

กลยุทธ์ที่ ๒ ระบุประเด็นสำคัญเพื่อกำหนดนโยบายภาครัฐและให้เครือข่ายและสื่อเข้าไปนำเสนอ

และขยายผล

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการกำหนดนโยบายประชาสัมพันธ์ภาครัฐ	๗,๒๔๓,๐๐๐
๒	โครงการสโมสรรคนสื่อ	๑,๐๗๕,๒๘๐
	<b>รวม</b>	<b>๘,๓๑๘,๒๘๐</b>

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ จำนวน ๒ กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ ๑ ผลิตและจัดหาสื่อและรายการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชนและกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่ขาดโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสื่อบันเทิงที่หลากหลาย รวมทั้งผู้ที่มีความเสี่ยงจะตกเป็นเหยื่อข้อมูลข่าวสารอันเป็นเท็จ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง</b>		
๑	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๘,๒๘๗,๕๕๐
๒	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	๘๗๕,๐๐๐
๓	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	๒,๘๑๖,๗๒๐
๔	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	๒๕,๗๖๘,๕๕๘
๕	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๑,๑๘๐,๐๐๐
๖	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๓,๐๙๓,๙๐๐
๗	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว	๑๒,๖๐๐,๐๐๐
๘	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ - โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๒๔,๔๕๐,๐๐๐ บาท - โครงการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษาขามลาญถิ่น จำนวน ๑๗ อัตรา จำนวน ๒,๖๑๐,๐๐๐ บาท	๒๗,๐๖๐,๐๐๐
๙	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	๑๐,๖๘๕,๕๐๐
๑๐	โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒	๙,๓๙๒,๐๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		
๑๑	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	๓,๒๙๒,๐๐๐
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>		
๑๒	โครงการประชาสัมพันธ์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	๑,๗๒๕,๐๐๐
๑๓	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี	๑,๗๙๑,๐๐๐
๑๔	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๕	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	๘๐๐,๐๐๐
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม</b>		
๑๖	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๑,๙๖๙,๐๐๐
๑๗	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	๖,๐๐๘,๓๐๐
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b>		
๑๘	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑,๓๐๔,๐๐๐
๑๙	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๕๙๕,๐๐๐
๒๐	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	๘,๒๔๕,๐๐๐
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		
๒๑	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑๔,๔๓๐,๐๐๐
๒๒	โครงการเผยแพร่รายการสาระบันเทิงและรายการสร้างแรงบันดาลใจ	คัดเลือก คค./รายการ สำคัญที่มีอยู่แล้ว หรือผลิตรายการใหม่
๒๓	โครงการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์	๑,๕๑๐,๐๐๐
๒๔	โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ	๑๘,๒๘๔,๘๑๒
๒๕	โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๖	โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์	๑๑๘,๒๘๐,๕๘๘
๒๗	โครงการถ่ายทอดสดและรายงานผลการแข่งขันกีฬาซีเกมส์และโอลิมปิกเกมส์	๔,๓๔๔,๓๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๒๘	โครงการบริหารโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์	๑๒,๖๑๗,๖๐๐
๒๙	โครงการทดลองการส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับภูมิภาค	๘,๐๕๔,๐๐๐
๓๐	โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการฯ - ค่าก่อสร้างฯ ๑๒๘,๘๑๙,๕๐๐ บาท - ค่าควบคุมงานก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการฯ ๑,๔๒๗,๕๐๐ บาท	๑๓๐,๒๔๗,๐๐๐
๓๑	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ กปส.	๓,๕๐๐,๐๐๐
	<b>รวม</b>	<b>๔๖๐,๙๕๖,๘๒๘</b>

กลยุทธ์ที่ ๒ ขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายต่าง ๆ ของกรมฯ เพื่อขอความร่วมมือสนับสนุน งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกรมฯ อย่างมีเอกภาพและคุณภาพ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน	๕๐๐,๐๐๐
๒	โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	๔,๑๐๒,๑๐๐
๓	โครงการประชาสัมพันธ์ผลงาน "ขึ้นโบแดง"	- คัดเลือก คก. / รายการสำคัญ ที่มีอยู่แล้ว หรือ ผลิตรายการใหม่ - หาสปอนเซอร์ จากหน่วยงานภาครัฐ เจ้าของเรื่อง/เอกชน
๔	โครงการยกระดับสถาบันการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ	๖๐๐,๐๐๐
	<b>รวม</b>	<b>๕,๒๐๒,๑๐๐</b>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล จำนวน ๓ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างธรรมาภิบาลให้แก่ข้อมูลภาครัฐของกรมฯ รวมทั้งสร้างที่มบุคคลากรที่สามารถดำเนินงานด้านระบบฐานข้อมูลได้ด้วยความเข้าใจ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการพัฒนาทีมงานเพื่อวางแผนและขับเคลื่อนงานระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่	งบประมาณบรรจุ ในหลักสูตรภายใต้ โครงการพัฒนา บุคลากร กปส.
๒	โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กปส. (PRD Data Governance)	๑๓๗,๒๐๐
๓	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ e-service กปส.	๘๐,๐๐๐
	รวม	๒๑๗,๒๐๐

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบฐานข้อมูลข่าวและงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกรมฯ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่สำหรับการให้บริการ	๑๐๓,๒๐๐
๒	โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านพีพีอีเอ็มหรือจดหมายเหตุและห้องสมุด กปส.	๔๐๐,๐๐๐
	รวม	๕๐๓,๒๐๐

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดทำชุดข้อมูล (Datasets) จำนวนมากที่มีคุณค่าและมีระดับการเปิดเผยสูง เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้ใช้งาน เพื่อสร้างความรับรู้ว่าการประชาสัมพันธ์มีบริการด้านชุดข้อมูลดิจิทัลที่มีคุณภาพ เป็นพื้นฐาน สำหรับการพัฒนาระบบสมาชิกเพื่อเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเป็นแหล่งรายได้ให้แก่กรมฯ ต่อไปในอนาคต

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
●	โครงการจัดทำชุดข้อมูลเปิด "Open Data Project" : ปี ๒๕๖๓ จัดทำกรอบ	งบประมาณ ใช้ในภารกิจพื้นฐาน
	รวม	งบประมาณ ใช้ในภารกิจพื้นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง จำนวน ๓ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารจัดการภายในกรมฯ ให้เป็นระบบดิจิทัล มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการปรับปรุงโครงสร้าง และทบทวนภารกิจองค์การ (ปี ๒๕๖๒ ใช้เงินเหลือจ่ายในการดำเนินงาน จำนวน ๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท)	๕๖,๑๐๐
๒	โครงการทบทวนปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบ กปส.	๒๐,๐๐๐
๓	โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และระบบบริหารจัดการกลางแบบดิจิทัล เพื่อการบริหารยุคใหม่ (Back Office Platform)	งบประมาณ ใช้ในภารกิจพื้นฐาน
๔	โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์การของ กปส. (PMQA ๔.๐)	๖๔๕๐๐๐
	<b>รวม</b>	<b>๗๒๑,๑๐๐</b>

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนระบบกำลังคนของกรมฯ ให้สอดคล้อง สนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ของกรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
●	โครงการจัดทำและบริหารแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากร บุคคล กปส.	๘๕๗,๐๐๐
	<b>รวม</b>	<b>๘๕๗,๐๐๐</b>

กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับระบบพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมฯ ให้สอดคล้องสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ของกรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลระยะ ๓ ปีที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ กปส.	งบประมาณ ใช้ในภารกิจพื้นฐาน
๒	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	๖,๘๓๗,๓๐๐
๓	โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส.	๕๐๐,๐๐๐
	<b>รวม</b>	<b>๗,๓๓๗,๓๐๐</b>

## ภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การบริหารจัดการองค์การ จำนวน 2,451,725,360 บาท

(เงินงบประมาณ จำนวน 2,382,072,492 บาท เงินรายได้ กปส. จำนวน 58,278,608 บาท

และเงินรายได้ สปข. 1-8 จำนวน 11,374,260 บาท)

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ กปส. (บาท)	เงินรายได้ สปข. 1 - 8 (บาท)	รวมทั้งสิ้น
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		2,382,072,492	58,278,608	11,374,260	2,451,725,360
1	<b>ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร</b>	965,462,600	55,418,098	-	1,020,880,698
	1.1 เงินเดือน ค่าจ้างประจำ	940,357,400	55,418,098	-	995,775,498
	ค่าตอบแทน				
	- เงินเดือนข้าราชการ	758,554,700			758,554,700
	จำนวน 2,049 อัตรา				
	- ค่าจ้างลูกจ้างประจำ	57,583,900			57,583,900
	จำนวน 178 อัตรา				
	- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	124,218,800			124,218,800
	จำนวน 521 อัตรา				
	- ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว		55,418,098		55,418,098
	จำนวน 326 อัตรา				
	1.2 ค่าตอบแทนตามสิทธิ์ของบุคลากร	25,105,200	-	-	25,105,200
	- ค่าเช่าบ้าน จำนวน 393 อัตรา	18,489,600			18,489,600
	- ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน	1,338,000			1,338,000
	ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้				
	จำนวน 95 อัตรา				
	- ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทน	381,600			381,600
	การจัดการรถประจำตำแหน่ง				
	- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	4,661,600			
	521 อัตรา				
	- เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	234,400			234,400
	521 อัตรา				

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ กปส. (บาท)	เงินรายได้ สปช. 1 - 8 (บาท)	รวมทั้งสิ้น
2	<b>ค่าจ้างเหมาบริการ</b> (อาทิ ค่าทำความสะอาด พนักงาน รักษาความปลอดภัย คนสวน/ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ เครื่องถ่ายเอกสาร พนักงานขับรถยนต์) - ส่วนกลาง - สปช. 1 - 8 - ส.ปชส. 76 จังหวัด	84,063,641  43,841,141 26,494,260 13,728,240	2,860,510  2,860,510 - -	11,374,260  - 11,374,260 -	98,298,411  46,701,651 37,868,520 13,728,240
3	<b>ค่าสาธารณูปโภคทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</b> - ค่าโทรศัพท์ - ค่าน้ำประปา - ค่าไปรษณีย์ - ค่าไฟฟ้า - ค่าสื่อสารโทรคมนาคม	461,515,400  7,729,000 1,835,700 1,000,000 46,795,700 304,155,000	-	-	461,515,400  7,729,000 1,835,700 1,000,000 146,795,700 304,155,000
4	<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภารกิจ ประจำของสำนัก/กอง</b> - งบลงทุน ปรับปรุงประสิทธิภาพ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค 12 รายการ ประกอบด้วย 1. จัดหาอุปกรณ์ห้องส่งโทรทัศน์ความ คมชัดสูง พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ จำนวน 7 สถานี งบประมาณ 490,000,000 บาท 2. จัดหารถยนต์ผลิตรายการโทรทัศน์ นอกสถานที่ จำนวน 5 คัน งบประมาณ 209,275,000 บาท - ค่าเช่าทรัพย์สิน - ค่าเช่ารถยนต์ จำนวน 9 รายการ	871,030,851  699,275,000          34,077,732 67,942,900	-	-	871,030,851  699,275,000          34,077,732 67,942,900

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ กปส. (บาท)	เงินรายได้ สปข. 1 - 8 (บาท)	รวมทั้งสิ้น
	- ค่าจ้างเหมาบริการรถยนต์	12,468,400			12,468,400
	- ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน ให้ราชการ	64,000			64,000
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภารกิจประจำ สำนัก/กอง จำนวน 99 หน่วยงาน ประกอบด้วย ส่วนกลาง จำนวน 23,165,515 บาท สปข.1-8 จำนวน 3,819,000 บาท ส.ปชส. 76 จังหวัด จำนวน 17,730,000 บาท	44,714,515			44,714,515
	- จัดสรรตาม พ.ร.บ. สู้อำนาจ/กอง สลก. จำนวน 316,304 บาท (รายการค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา เครื่องปรับอากาศ 281,304 บาท และ รายการวัสดุเชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 35,000 บาท) กคส. จำนวน 950,000 บาท (รายการค่าภาษี ธรรมเนียม 500,000 บาท และรายการวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 450,000 บาท) ศสช. จำนวน 500,000 บาท (รายการวัสดุคอมพิวเตอร์) สวท. จำนวน 800,000 บาท (รายการค่าน้ำมันเชื้อเพลิงหรือเชื้อเพลิงอื่นๆ สำหรับรถเช่า สวท. จำนวน 16 คัน)	12,488,304			12,488,304

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ กปส. (บาท)	เงินรายได้ สปข. 1 - 8 (บาท)	รวมทั้งสิ้น
	สพท. จำนวน 8,950,000 บาท (รายการค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ 1,000,000 บาท รายการค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง 450,000 บาท รายการค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาอุปกรณ์ การกระจายเสียงและแพร่ภาพ 3,500,000 บาท รายการวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ 4,000,000 บาท) สนข. จำนวน 720,000 บาท (รายการน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์เช่า 9 คัน 600,000 บาท รายการน้ำมันเชื้อเพลิงเครื่องกำเนิด ไฟฟ้าสำรอง 120,000 บาท) สปข.3 จำนวน 252,000 บาท (รายการค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความรู้ ภาษาชนเผ่า)				